

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位： 共青团江苏省委员会（机关） 项目名称：团的业务工作

项目概况	团的业务工作主要包括：1. 团的基层建设工作：加强党建带团建工作；推进基层团组织建设工作；开展少先队工作；开展学联工作；加强团干部自身建设工作；开展调研工作。2. 青少年思想引领工作：开展青少年思想政治教育工作；开展青年志愿者工作；深化青年讲师团、青年学习社等品牌建设；开展重要节日仪式教育。3. 青年人才工作：加强青年人才队伍建设；组织青马工程培训工作；开展青年统战和青联工作；开展青年外事工作；选树优秀青年典型。4. 青年就业创业创新创优工作：举办“创青春”重点产业链大赛；开展青年“新农人”培育工作；加强重点领域青年突击队建设；实施“苏青小店”培育行动。5. 青少年身心健康关爱工作：开展预防青少年违法犯罪工作；开展未成年人保护工作；推动12355青少年服务平台建设工作。6. 省青年联席会议办公室工作：编制省“十五五”青年发展规划。7. 学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神。					
评价指标			全年指标值	分值	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	达成预期目标	1.8
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	79.02%	2.37
		资金使用合规性	合规	4	达成预期目标	4
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	达成预期目标	2
	数量指标	“青年志愿服务主题月”活动举办场次	≥1场	6	1.00场	6

产出指标		青年讲师团示范宣讲场次	≥10场	6	10.00场	6
	质量指标	基层团组织召开年度组织生活会和开展团员教育评议工作完成率	≥90%	6	95.00%	6
	时效指标	网络安全周“青少年日”活动开展及时性	10月底前完成	6	达成预期目标	6
	成本指标	团的业务培训总成本	≤306万元	6	280.73万元	6
	社会效益	实施“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动对解决青年就业难的促进作用	较好	15	达成预期目标	13
	可持续影响	少先队辅导员专业素质培训对少先队辅导员履职能力的持续提升效果	明显	15	达成预期目标	13
满意度指标	服务对象满意度	参与“苏港澳青年发展论坛”青年代表对活动满意度	满意	10	达成预期目标	9
总计				100		94.17
绩效等级	优					

主要成效	2025年团省委把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为贯穿全部工作的主线，紧扣省委中心大局，实施江苏共青团建功高质量发展行动，积极履行党的助手和后备军职责。 一、牢记为党育人主责主业，凝聚推动高质量发展青年共识。 （一）创新青少年思想政治引领。开展“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣传，组织高校团干部思政技能比武，开展“信仰公开课”等工作，帮助青少年坚定理想信念。江苏共青团新媒体平台推出《青年选择江苏的十大理由》《青年说“十五五”“苏”写新篇章》等青年网络产品，积极弘扬网上正能量。 （二）着力提升思政育人实效。研究出台新时代学校“大思政”体系建设若干措施。牵头研发涵盖小学道德启蒙、中学信仰培育、大学理论升华的精品课，被团中央推广。用好江苏现代化建设的辉煌成就、现实场景，建成红色教育、科技创新、乡村振兴等主题的青年学习社线路，组织青少年沉浸式上好“行走的思政课”。 二、主动融入中心大局，组织动员青年在“强富美高”新江苏现代化建设中书写青春。 （一）积极助力科技创新产业创新融合。开设“青年科技成果直通车”，促成青年科技成果转化。举办全国大学生“挑战杯”竞赛决赛，江苏高校获奖总数、特等奖、一等奖数均全国第一。围绕重点产业链打造青商创新联合体，举办U35青年科技成果直通车进县区，促成青年科技成果转化；升级“挑战杯”“创青春”两大青年创新创业赛事品牌，培养青年技术经理人，健全项目发现、培育孵化、落地机制，推动优质青创项目在江苏扎根生长。 （二）组织动员青年奋战经济社会发展一线。打造“苏青小店”榜样店，提供政策、金融、营销等支持，引导灵活就业青年投身青春经济。推出社区青年干事项目，实施基层治理、社会服务类项目。 （三）深化实施青春建功乡村振兴行动。创新实施分类培训、科技赋能、金融助力、合伙发展、助农销售“五维培育计划”，引导青年助力乡村振兴。组建“青禾”科技志愿服务队，解决农技需求，推广新技术新品种；培养农村青年电商主播，开展助农直播，带动农村增收致富。
------	---

	（四）持续建强江苏青年对外交流合作平台。高质量举办京外首次世界青年发展论坛，组织实施“2025香港大学生暑期江苏实习”计划、“港澳青年看祖国—江苏行”等主题活动。 三、直面青年“急难愁盼”，当好党政联系青年群体的桥梁纽带。 （一）全域推进青年发展型城市建设。推动“建设青年友好型省份”纳入省委“十五五”规划建议，13个设区市均出台促进青年友好型政策。打造青年发展型街区、社区，构建青年生活新场景。编制年度江苏省青年发展统计监测报告，建成全国首个省级青年发展监测数据库，服务青年工作决策。 （二）全力办好青少年民生实事。瞄准青年现实诉求，推出“送岗直通车”“团团助婚恋”“青年夜校”等10件青少年民生实事项目，其中两件纳入省政府民生实事项目，团省委成为承担省政府民生实事最多的群团部门。 （三）做好大学生就业服务。深入开展“百校千企万岗”大学生就业服务，组织大学生参与政务实习、企业实习和职场体验活动；发动全省高校举办“送岗直通车”活动；建成运行“苏青驿站”，提供在苏求职14天免费住宿、岗位推介等综合服务，获央视《新闻联播》、新华社等专题报道。 （四）用心守护青少年身心健康。推广“法治公开课”实现全省中小学全覆盖，重点开展专门学校学生定向关爱帮扶，定期组织法治教育、心理辅导，加强源头疏导。优化升级12355青少年服务平台，实现7×24小时接听全天候，针对性解决青少年心理健康问题。 四、锤炼清澈纯粹形象，对标全面从严治党严抓管团治团。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深入推进新兴领域团的建设“两个覆盖”。
存在问题	产业创新融合的机制与效能有待深化，成果转化的“最后一公里”需进一步畅通。
整改措施	升级“挑战杯”“创青春”两大青年创新创业赛事品牌，培养青年技术经理人，健全项目发现、培育、孵化、落地机制，推动优质青创项目在江苏扎根生长。