

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位： 共青团江苏省委员会（机关） 项目名称： 团的信息化建设

项目概况	加强新媒体中心数据分析平台建设，做好苏青U+平台建设与运营，开展网络云安全服务，做好江苏共青团官网和苏青U+信息系统安全等级保护，开展网络信息系统安全性检测，做好江苏共青团官网和苏青U+信息系统密码安全性评估。					
评价指标			全年指标值	分值	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	达成预期目标	1.8
		绩效目标合理性	合理	2	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	达成预期目标	1.8
		资金分配合理性	合理	2	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	100.00%	3
		资金到位率	100%	3	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	达成预期目标	1.9
		制度执行有效性	有效	6	达成预期目标	5.8
产出指标	数量指标	原创新媒体产品数量	≥12个	5	15.00个	5
		江苏共青团各平台粉丝总数	≥1200万	5	1300.00万	5
		完成等保测评的江苏共青团信息系统数量	≥2个	5	2.00个	5
	时效指标	按时完成江苏共青团信息系统的等保测评	及时	5	达成预期目标	5

	成本指标	江苏共青团苏青U+综合平台建设运营成本	≤12万元	5	0.00万元	5
		江苏共青团新媒体中心技术系统运维成本	≤30万元	5	29.67万元	5
	社会效益	江苏共青团新媒体品牌对青年思想引领影响力	明显	15	达成预期目标	13
	可持续影响	原创新媒体产品对提升阅读量的持续影响	提升	15	达成预期目标	13
满意度指标	服务对象满意度	江苏省新媒体青年创新人才训练营参与人员对活动满意度	≥80%	10	95.00%	10
总计				100		95.3
绩效等级	优					
主要成效	运维好江苏共青团融媒体中心，加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口，推进新媒体人才的交流和培养，利用网络新技术及传播手段不断扩大团的引领力、服务力、吸引力和凝聚力。					
存在问题	网络安全工作专业性强，对从业人员的综合素养与专业技能要求高，当前专业人才储备不足，新媒体平台运维力量有待加强。					
整改措施	强化与第三方专业机构联动，培育新媒体运营骨干力量，积极运维好团的信息化平台。					