

省级部门整体绩效自我评价表

2025年度

单位名称	共青团江苏省委员会（机关）					
主要职能	领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作，参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况，引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，维护青少年合法权益，团结带领全省青少年听党话、跟党走。					
机构设置及人员配置	包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（江苏省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。本部门下属单位包括：江苏省青少年研究所（团省委新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室。					
预算安排及支出情况			全年预算数		实际支出数	
	资金总额		8033.33		7392.50	
	基本支出		3439.61		3167.90	
	项目支出		4593.72		4224.60	
	团的业务工作		1706.52		1348.41	
	团的信息化建设		88.64		88.64	
	江苏大学生志愿服务乡村振兴计划		2609.56		2605.99	
	推进青年发展型省份建设调查研究		50.00		43.31	
	固定资产购置		17.50		17.14	
	团省委机关物业购置		41.50		41.34	
	专兼挂团干部队伍建设工作		80.00		79.77	
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	实际完成值	得分
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	达成预期目标	1
		工作计划制定健全性	健全	1	达成预期目标	1
	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	达成预期目标	1
		绩效指标明确性	明确	1	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	达成预期目标	0.8
		预算编制规范性	规范	1	达成预期目标	1
		预算执行率	=100%	2	91.20%	1.82

过程	预算执行	结转结余率	=0%	1	0.00%	1
		公用经费控制率	≤100%	1	93.85%	1
		“三公经费”变动率	≤0%	1	0.00%	1
		政府采购执行率	=100%	1	44.59%	0.45
		非税收入预算完成率	≥100%	0	100.00%	0
		预算调整率	=0%	1	0.00%	1
		支付进度符合率	=100%	1	91.20%	0.91
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	1
		资金使用合规性	合规	2	达成预期目标	2
		绩效管理覆盖率	=100%	1	100.00%	1
		基础信息完善性	完善	1	达成预期目标	1
		预决算信息公开度	公开	1	达成预期目标	1
		非税收入管理合规性	合规	0	达成预期目标	0
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	1
		资产管理规范性	规范	1	达成预期目标	1
		固定资产利用率	=100%	1	100.00%	1
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	0.8
		项目管理制度执行规范性	规范	2	达成预期目标	2
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	1
		人员管理制度执行有效性	有效	1	达成预期目标	1
		在职人员控制率	=100%	1	93.15%	0.93
	机构建设	组织建设工作及及时完成率	=100%	1	100.00%	1
		业务学习与培训及时完成率	=100%	1	100.00%	1

			纪检监察工作有效性	有效	1	达成预期目标	1
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	实际完成值	得分
	职能1:加强团员、团干部、青年政治骨干的教育管理,青年典型选树工作。	团的基层建设工作	全省团干部培训参训人数	≥400人	0.5	5252.00人	0.5
			新发展团员系统录入百分比	≥90%	0.5	99.93%	0.5
			社会领域团组织密度增幅	≥3%	0.5	65.96%	0.5
			组织化学习全省团支部覆盖率	≥90%	1	91.30%	1
		“青马工程”项目	省级“青马工程”高校、国企、农村、社会组织、少先队工作者培训场次	≥5次	1	6.00次	1
	职能2:做好宣传思想工作,强化青少年思想引领。	宣传思想工作	2025年度新闻集锦完成篇数	≥50篇	0.5	79.00篇	0.5
			全省共青团宣传思想工作推进会召开次数	≤1场	0.5	1.00场	0.5
		青年讲师团宣讲	青年讲师团示范宣讲场次	≥50场	1	50.00场	1
			青年讲师团培训(集中备课)次数	≥1场	0.5	1.00场	0.5
	职能3:领导和指导省青联工作,开展全省青年统战工作、青少年外事工作。	青年国际交流、苏港澳青年交流工作	苏港澳青年发展论坛举办场次	=1场	1	1.00场	1
			“青年科技成果直通车”活动开展场次	≥5场	1	5.00场	1
		青联工作	“青联行动周”活动开展场次	≥1次	0.5	1.00次	0.5
			青联思享汇活动举办场次	≥2场	0.5	4.00场	0.5
			“强国志 青春说”青联大讲堂举办场次	≥1次	0.5	2.00次	0.5
			青年人才培训班举办场次	≥1次	0.5	6.00次	0.5

履职		青年人才工作	“青年科学家百城行”活动举办场次	≥2场	0.5	3.00场	0.5
			“新引力”海外学子江苏就业见习项目	≥1500个岗位	0.5	1600.00个岗位	0.5
	职能4:服务青年创新创业,引导青年积极投身乡村振兴,发挥企业青年生力军和突击队作用。	“苏青合伙人”创新创业助力产业升级行动	“创青春”青年创新创业大赛参赛项目数	≥200个	1	500.00个	1
		“新农菁英”建功乡村行动	“青耘中国”助农直播活动场次	≥100场	1	200.00场	1
			高素质青年农民培训参训人数	≥200人	0.5	300.00人	0.5
			第五期“青马工程”农村班培训举办场次	≥2次	0.5	2.00次	0.5
	职能5:领导和指导省学联工作;协助政府部门做好大学生教育管理工作;维护学校稳定和社会安定团结。	学联组织建设	省学联十一届三次全委会召开场次	≥1场	0.5	1.00场	0.5
		大学生成长服务	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛举办场次	=1场	1	1.00场	1
			“百校千企万岗”活动举办场次	≥2场	1	4.00场	1
		青年政治骨干培养	江苏省大学生青马工程第十九期培训班参训人数	≥200人	0.5	182.00人	0.46
		高校思想政治工作	江苏百校万名团干部思政技能大比武活动举办场次	≥1场	0.5	1.00场	0.5
	职能6:全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作。	少先队工作	省少工委八届四次全会召开场次	=1场	0.5	0.00场	0
			全省少先队骨干辅导员培训班参训人数	≥100人	1	192.00人	1
			省级少先队辅导员技能大赛参赛人数	≥60人	0.5	117.00人	0.5
		中学中职工作	全省中学生“微团课”活动展示人员数量	≥60人	0.5	78.00人	0.5

	职能7: 调研青年状况；参与制定、实施监督相关青少年法规；做好预防青少年犯罪工作；做好苏青驿站建设运营工作。	青年发展规划落实	青年发展规划对促进青年发展效果	有效	0.5	达成预期目标	0.5
		法护青春品牌项目	省级青少年模拟法庭大赛决赛举办场次	=1场	1	1.00场	1
		青少年权益保护工作	12355青少年服务台建设效果	较好	1	达成预期目标	0.9
			苏青驿站服务青年效果	较好	0.5	达成预期目标	0.5
			提升专门学校学生心理健康教育效果	有效	0.5	达成预期目标	0.4
		青少年协商代言工作	省级“面对面”活动课题研究篇数	=1篇	0.5	1.00篇	0.5
	职能8: 开展青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全省青年志愿服务。	全省青年志愿服务活动	青年志愿者服务日活动举办场次	≥1场	0.5	1.00场	0.5
		青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作	青社学堂举办期数	≥4期	1	4.00期	1
			青年社会组织骨干培训班举办场次	≥1场	1	1.00场	1
		大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作	乡村振兴计划志愿者服务结束后就业情况	改善	0.5	达成预期目标	0.5
	职能9: 加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	新媒体人才交流和培养工作	江苏共青团新媒体工作推进会召开次数	=1次	0.5	1.00次	0.5
		江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理	江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥1000条	1	1400.00条	1
			原创新媒体产品阅读量	≥600万人次	0.5	800.00万人次	0.5
			江苏共青团各平台粉丝总数	≥1200万	1	1300.00万	1
	社会效益		江苏共青团新媒体品牌影响力	增强	5	达成预期目标	4.5
	生态效益		“河小青”巡河护河志愿服务效果	提升	4	达成预期目标	3.5

	可持续影响	用“青言青语”宣讲党的创新理论对青年听党话、跟党走引导效果	显著	5	达成预期目标	4.5
		农村青年职业技能提升效果	持续增强	5	达成预期目标	4.5
		“信仰公开课”凝聚青年效果	持续	5	达成预期目标	4.5
		全省青年参与志愿活动积极性	持续提升	4	达成预期目标	3.6
满意度指标	服务对象满意度	江苏省新媒体青年创新人才训练营参训人员满意度	≥80%	10	95.00%	10
合计				100		95.07
绩效等级	优					
主要成效	2025年团省委把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为贯穿全部工作的主线，紧扣省委中心大局，实施江苏共青团建功高质量发展行动，积极履行党的助手和后备军职责。 一、牢记为党育人主责主业，凝聚推动高质量发展青年共识。 （一）创新青少年思想政治引领。开展“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣传，组织高校团干部思政技能比武，开展“信仰公开课”等工作，帮助青少年坚定理想信念。江苏共青团新媒体平台推出《青年选择江苏的十大理由》《青年说“十五五”“苏”写新篇章》等青年网络产品，积极弘扬网上正能量。 （二）着力提升思政育人实效。研究出台新时代学校“大思政”体系建设若干措施。牵头研发涵盖小学道德启蒙、中学信仰培育、大学理论升华的精品课，被团中央推广。用好江苏现代化建设的辉煌成就、现实场景，建成红色教育、科技创新、乡村振兴等主题的青年学习社线路，组织青少年沉浸式上好“行走的思政课”。 二、主动融入中心大局，组织动员青年在“强富美高”新江苏现代化建设中书写青春。 （一）积极助力科技创新产业创新融合。实施“U35”青年科技人才培养，开设“青年科技成果直通车”，促成青年科技成果转化。举办全国大学生“挑战杯”竞赛决赛，江苏高校获奖总数、特等奖、一等奖数均全国第一。围绕“1650”产业体系，在各市巡回举办面向全国的重点产业链大赛，组建青年技术经理人队伍，联动基金、产业园区，推动科创成果在苏落地。 （二）组织动员青年奋战经济社会发展一线。打造“苏青小店”榜样店，提供政策、金融、营销等支持，引导灵活就业青年投身青春经济。推出社区青年干事项目，引导青年有序参与基层治理。深入开展“三下乡”“返家乡”活动，服务基层发展。 （三）深化实施青春建功乡村振兴行动。创新实施分类培训、科技赋能、金融助力、合伙支持、助农销售“多维培育法”，引导青年助力乡村振兴。组建“青禾”科技志愿服务队，解决农技需求，推广新技术新品种；培养农村青年电商主播，开展助农直播，带动农村增收致富。招募大学生乡村振兴计划志愿者赴基层全脱产服务1-2年，成为乡村振兴和基层治理的重要力量。					

	（四）持续建强江苏青年对外交流合作平台。高质量举办京外首次世界青年发展论坛，组织实施“2025香港大学生暑期江苏实习”计划、“港澳青年看祖国—江苏行”等主题活动。 三、直面青年“急难愁盼”，当好党政联系青年群体的桥梁纽带。 （一）全域推进青年发展型城市建设。推动“建设青年友好型省份”纳入省委“十五五”规划建议，13个设区市均出台促进青年友好型政策。打造青年发展型街区、社区，构建青年生活新场景。编制年度江苏省青年发展统计监测报告，建成全国首个省级青年发展监测数据库，服务青年工作决策。 （二）全力办好青少年民生实事。瞄准青年现实诉求，推出“送岗直通车”“团团助婚恋”“青年夜校”等10件青少年民生实事项目，其中两件纳入省政府民生实事项目，团省委成为承担省政府民生实事最多的群团部门。 （三）做好大学生就业服务。深入开展“百校千企万岗”大学生就业服务，组织大学生参与政务实习、企业实习和职场体验活动；发动全省高校举办“送岗直通车”活动；建成运行“苏青驿站”，获央视《新闻联播》、新华社等专题报道。 （四）用心守护青少年身心健康。推广“法治公开课”实现全省中小学全覆盖，重点开展专门学校学生定向关爱帮扶，定期组织法治教育、心理辅导，加强源头疏导。优化升级12355青少年服务平台，实现7×24小时接听全天候，针对性解决青少年心理健康问题。 四、锤炼清澈纯粹形象，对标全面从严治党严抓管团治团。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。深入推进新兴领域团的建设“两个覆盖”，驰而不息管团治团。加强团干部正确事业观、成长观教育、做到聚焦主责主业担当作为，大事小节严守纪律规矩，持续塑造清澈纯粹形象。
存在问题	跨部门青年发展政策的系统性、集成度有待提升，建设青年友好型省份的抓手和品牌需进一步做实。
整改措施	大力推进青年友好型省份建设，高质量编制实施省“十五五”青年发展规划，推动出台青年友好发展型省份建设的若干举措、青年安居计划等政策，加大惠青政策集成和供给。