

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	团的业务工作		主管部门	共青团江苏省委 委员会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2024年1月		完成时间	2024年12月
实施单位	共青团江苏省委员会（机关）		项目负责人/ 联系电话	王云 02583393565
立项必要性	为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，更好履行团省委职责，引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，团结带领全省团员青年积极投身中国式现代化江苏新实践。			
实施可行性	团的业务工作是团省委履行职责的重要载体，主要从团的基层建设、青少年思想引领、青年人才和青年就业创业创新创优、青少年身心健康关爱等方面开展工作，紧扣省委中心大局、团的主责主业和青少年特点，以项目化方式实施，符合党的要求、团的实际和青少年需要。			
项目实施内容	<p>根据团省委职责，团的业务工作项目主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>团的基层建设工作。加强党建带团建，推进基层团组织建设和开展少先队、学联工作，加强团干部自身建设，开展调研工作。</li> <li>青少年思想引领工作。开展青少年思想政治教育，开展青年志愿者工作，打造青年讲师团、青年学习社等育人品牌，开展重要节日仪式教育。</li> <li>青年人才工作。加强青年人才队伍建设，组织青马工程培训，开展青年统战和青联工作，开展青年外事工作，选树优秀青年典型。</li> <li>青年就业创业创新创优工作。举办全省青年就业创业创新创优赛事，开展各类青年就业创业创新创优培训，实施“四进四促”乡村振兴青春行动等项目，开展“号手岗队”等创建活动，推进青年就业创业创新创优平台载体建设。</li> <li>青少年身心健康关爱工作。开展预防青少年违法犯罪工作，开展未成年人保护工作，推动12355青少年服务平台建设。</li> <li>省青年联席会议办公室工作。推动省中长期青年发展规划重点项目落实，实施青年高质量发展指标监测，开展省中长期青年发展规划宣传、培训、调研等工作。</li> <li>江苏省青年联合会第十三次代表大会。召开江苏省青年联合会第十三次代表大会，开展相关主题活动。</li> <li>学习宣传贯彻党的二十大精神。</li> </ol>			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		1702.01
		一般公共预算资金		1702.01
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年（程） 计划执行数
团的业务工作		556.84	1702.01	
中长期目标	参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况，努力推动团的组织力、引领力、服务力和大局贡献度不断提升，团结带领全省广大团员青年为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献青春力量。			

年度目标		一是切实加强青少年思想政治引领，推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实。二是组织动员广大团员青年奋进新征程、建功新时代、为全面推进中国式现代化江苏新实践贡献青春力量。三是树牢大抓基层理念，持续加强基层建设、激发基层活力。四是用心用情服务青少年成长成才，不断提升工作专业性、实效性。五是始终坚持自我革命，扎实推动共青团改革取得实效。六是自觉对标全面从严治团要求，持续推进全面从严治团。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	32.72%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办“挑战杯”大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛	=1场	=1场
		青年讲师团宣讲党的二十大精神场次	≤30场	≤100场
		全省乡镇街道团干部培训参训人数	≥0人	≥400人
		“创青春”青年创新创业大赛参赛项目数	≥100个	≥200个
		青年讲师团示范宣讲次数	≥20次	≥100次
		苏港澳青年发展论坛举办场次	=0场	=1场
	“青年科技成果直通车”活动开展场次	≥2场	≥5场	
	质量指标	12355青少年服务台建设	规范	规范
	时效指标	江苏青年五四奖章评选表彰活动于5月完成	完成	完成
	成本指标	纪念五四运动105周年活动总成本	≤70万元	≤70万元
团的业务会议总成本		≤160万元	≤286万元	
社会效益	社会效益	江苏共青团融媒体网上影响力	明显	明显
		引导全省中等学校团员青年投身思想政治理论学习宣讲效果	显著	显著
	生态效益	“河小青”巡河护河志愿服务活动对环境的影响	改善	改善
	可持续影响	推动青年发展规划深入实施、促进青年发展	较好	较好
多元化、阶梯式少先队成长激励体系对增强少先队员光荣感的效果		显著	显著	
满意度指标	服务对象满意度	江苏省大学生青马工程培训学员受训满意度	满意	满意