

江苏共青团改革动态

第 14 期

共青团江苏省委改革工作领导小组

2019 年 11 月 29 日

编者按：越是攻坚时刻，越需要思想引领；越是奋进征程，越需要步调协同。为推动习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想走进青年思想深处、情感深处、心灵深处，进一步抓好团十八届三中全会精神的落地落实，近期，团省委召开十五届四次全会，深入分析新形势下江苏共青团宣传思想文化工作的使命任务，为当前和今后一个时期全省共青团宣传思想文化工作明确了主要着力点。全省各级团组织围绕奋力建设“青年身边的共青团”目标，坚持引领力、组织力、服务力“三力同向”，在实践中涌现出一批先进典型，总结出一些成功经验和有益做法。现摘编如下，供大家学习借鉴。

本期要目

- ★团省委扎实做好宣传思想文化工作，大力培育时代新人
- ★团省委创新引领手段，把握网络思想引领主动权
- ★团南京市委：组建青年讲师团，常态化开展理论宣讲
- ★团盐城市委：“123”工作法切实加强青年思想政治引领
- ★团宜兴市委：“选店、筑站、扩圈”三步走，推进青年学习社提档升级
- ★常熟理工学院团委：方法“活”起来，让青年爱上“大学习”

●团省委扎实做好宣传思想文化工作，大力培育时代新人。

今年以来，团省委主动顺应时代新发展、改革新形势、青年新动态，找准思想引领和文化吸引的结合点，在有效引领青少年方面下功夫。思想理论建设更加有力。以“青年大学习”为抓手，让理论学习触角延伸到基层团组织的神经末梢。在全省建设青年学习社 3278 家，推进“标准化、特色化、分众化、平台化、规模化”五化并举。打造“马克思主义·青年说”系列活动，以喜闻乐见的形式传播科学理论、开展思想引导，覆盖省部属高校 142 所。培育和践行社会主义核心价值观更加深入。推出“诵读学传”品牌，常态化走进中小学，全省开展活动 5000 余场。持续 9 年开展“我们身边的好青年”活动，联合省内外 200 余家网站推选出 6000 名草根青年，评选出 100 名省级好青年，在全省青年中掀起了一股青春榜样风。重大活动宣传氛围更加浓厚。在常态化开展团队日活动的基礎上，突出重要时间节点、重点领域场所，大力唱响爱党爱国主旋律，形成青少年广泛参与的整体声势。结合纪念五四运动 100 周年，全省开展主题团日活动 2670 余场，影响覆盖青年超过 300 万人次。网络平台效用更加凸显。推进新媒体阵地从无到有、从有到强，形成集苏青 U+ 平台、今日头条等新媒体工作格局，平台的影响力与日俱增，一批网络文化产品百花齐放，获得团中央平台推送。

●团省委创新引领手段，把握网络思想引领主动权。今年以来，团省委主动适应青年“网络原住民”特点，把新媒体网络作

为育人的主阵地，牢牢把握网上思想引领工作的主动权，实现了“五个有”。**有抓手。**建立从官方微信、微博、网站到“苏青U+”平台等多位一体的新媒体矩阵，推动全省建设活跃的团属平台超过1100个。**有主题。**围绕新思想，开展青年网络大学习，每期参与学习人数稳定在150万人次左右。**有力量。**建好用好网评员、网宣员、网络文明志愿者等三支青年网军队伍，在意识形态较量中敢于发声亮剑。**有产品。**把思想引领的内容转化为适合网络传播、青年乐于接受的产品，今年以来生产省级网络文化产品100余件，主创的《你好，青年！》等多部作品获得团中央平台推送。**有影响。**江苏共青团微信公众号粉丝数超过210万，今年以来累计编发微信4300条，总浏览量超过6400万人次，在全省政务微信排行榜上稳居前列。

●**团南京市委：组建青年讲师团，常态化开展理论宣讲。**为深化青年思想政治引领，团南京市委组建青年讲师团，面向各领域青年常态化开展理论宣讲，推动党的青年理论武装工作创新发展。**精心打造宣讲品牌。**从新媒体资源配置、宣讲内容、宣讲方式等入手，打造并不断巩固青年讲师团的品牌影响力。发起理论宣讲评选，选树一批优秀课件。打造标准化授课体系，方便基层团干自主宣讲和学习。**广泛整合专家资源。**从高校、科研院所、机关企事业单位、创业青年等各方选聘30位专家，建立宣讲专家资源库，通过考察实际宣讲效果进行动态筛选。**注重原创内容创作。**定期针对热点和宣讲主题组织原创宣讲内容。除面向专家

学者定向约稿外，官方微信微博每月针对热门主题原创内容。结合青年学习社，广泛动员基层团干部开展宣讲，征集优秀的原创作品。联合南京头条工作室、新浪江苏等新媒体，利用主题宣讲资源，创作了一系列新媒体作品。通过活动提升影响。进社区、进企业、进高校等组织宣讲 100 余场。开展“青年思想荟”，广泛开展线上学习活动，发布相关推送 100 余条。培育社会宣讲力量。组织市青年讲师团到各个区、高校、企业进行宣讲，对接宣讲资源，提升宣讲活动组织能力。通过“青年说”等活动帮助基层单位梳理理论宣讲和内容创作人才，建立自身宣讲资源库。

●团盐城市委：“123”工作法切实加强青年思想政治引领。

近年来，团盐城市委聚焦“为党育人”主业主责，将提升团的思想政治引领力贯彻到工作的方方面面，形成凝聚青年的强大合力。明确一个主线。实施“青春领航”三年行动计划，打造“我爱盐城”工作品牌，将政治思想引领具化为热爱盐城、拥护盐城市委决策部署。设计“I♥YC”文化符号，在青春留盐、志愿服务、创业大赛等团的各类活动中亮出。制作城市主题文化衫等文化产品，以青年喜闻乐见的方式宣传城市文化，引领广大青年爱党爱国爱家乡。用好两大阵地。用好线上阵地，加强微信公众平台内容供给，今年“盐城共青团”跻身盐城市政务服务微信影响力前十；拍摄制作盐城青年《我和我的祖国》快闪，在“学习强国”平台上专栏刊载。用好线下阵地，建成盐城团史团情教育馆，四个多月吸引 50 批次 1800 余名青少年参观。打造三支队伍。打

造挂兼职团干部队伍，成立新媒体工作、青少年法治教育等 5 个专题项目工作组，选配兼职团干将工作手臂延伸到各行业领域。打造青年宣传骨干队伍，组建青年讲师团，依托各地青年之家、青年学习社等阵地以及基层团干培训班等，举办思想政治相关讲座 23 场。打造青年身边的典型，充分发挥“身边好青年”、盐城市“青年五四奖章”“十大杰出青年”等荣誉获得者的模范带头作用，开展好青年故事分享会、青年道德讲堂等宣讲活动 30 余场次，用青年身边可敬可信可学的事迹激励广大青年奋力前行。

●**团宜兴市委：“选店、筑站、扩圈”三步走，推进青年学习社提档升级。**团宜兴市委围绕加强思想政治引领，持续推进青年学习社建设，打造成为青少年学习充电的好去处、交流分享的新平台。阵地时尚化，成为积极引导青年的“网红店”。着眼把青年学习社建设成为汇聚青年的时尚地标、传播正能量的特色阵地，因地制宜整合“青年文化街区”载体，全力打造“竺梦之旅”青年学习社精品路线；为创业青年提供互相交流的平台，助力实现以民宿经济带动乡村旅游，推动乡村振兴；依托红色教育基地开展学习活动，用红色文化引导广大青年听党话、跟党走。学习常态化，成为有效服务青年的“加油站”。为满足青年学习需求，开出新颖活泼的“菜单”，部分青年学习社创新“STUDY”模式，打造“学习+联系+服务”三维一体的特色平台；每月定期设定团员学习日，组织青年团员集中学习；设立党团理论、花卉苗

木专题书柜，既方便青年学习党团知识，又为花卉苗木合作社社员提供业务学习场所。品牌特色化，成为密切联系青年的“朋友圈”。在市级层面主推理论下乡，形成“团结益心 习语青声”品牌项目，定期举办青心微讲堂、青春公开课等活动，推动理论学习宣讲常态化。在乡镇层面形成“一镇一品”学习格局，桃溪hui客厅、云湖、临津等青年学习社，分别围绕文明实践、传统文化、青年发展等主题开展学习活动，更广泛地惠及农村青年。

●常熟理工学院团委：方法“活”起来，让青年爱上“大学习”。常熟理工学院团委着力用活学习方法，通过开展“青年大学习”网上主题团课，让青年爱上“大学习”。解决“三个问题”。针对不想学的问题，开展“青年大学习”专项研讨，各级团干部担当推进工作的主力军，并通过交流心得打破不想学的思想藩篱。针对不爱学的问题，结合推优入党和青年谈理想信仰，把“青年大学习”的知识点加到“网上青共校”题库，配套实施奖励办法，激励青年积极参与。针对不会学的问题，每期大学习通过官微同步推送，制作“录频教学”教新生学习方法，明确三级责任人指导提醒，最大程度提高学习参与率。用好“三个三分钟”。课间三分钟，主要利用晚自习和课间“三分钟”组织学习，结合教师备课内容，在课堂对青年大学习的内容进行讨论。阵地三分钟，主要在学期末停课期间等不方便集中学习时，把学生宿舍打造为学习阵地。群里三分钟，主要针对毕业班学生在微信群发动参与学习，做到离校不离学。坚持“三个结合”。结合主题教育

活动用活学习内容，精心组织开展“青年大学习”理论知识竞赛、学习分享会等系列活动，提高青年参与感获得感。结合信仰公开课用活平台载体，成立由老师学生骨干组成的青年讲师团，上好有特色接地气的信仰公开课。结合基层团支部活力提升工程用活组织形式，通过建立组织动员、工作督导、考核通报等工作机制，不断拓展网上主题团课在青年群体和团支部中的影响力。

报：任振鹤同志，陈星莺同志，尹卫东同志，王思源同志。

团中央书记处，团中央改革办，省委改革办。

送：省纪委省监委派驻省总工会机关纪检监察组。

各设区市党委分管领导同志。

团省委党组成员。

发：机关各部门、各直属单位、各设区市团委主要负责同志。
